

“2020. Año del General Manuel Belgrano”

---

BUENOS AIRES, 29 de diciembre 2020

**VISTO:** la Constitución de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la Ley N° 70, la decisión adoptada por el Colegio de Auditores en sus sesiones del 23 de septiembre y 23 de diciembre de 2020 y;

**CONSIDERANDO:**

Que la Constitución de la Ciudad de Buenos Aires, en su artículo 135, determina que la Auditoría General de la Ciudad de Buenos Aires es un organismo con autonomía funcional.

Que la Ley N° 70 (B.O.C.B.A. N° 539) establece la organización y funcionamiento de la Auditoría General de la Ciudad de Buenos Aires.

Que se integraron nuevas tecnológicas y se incorporaron actividades en las redes sociales, como herramientas fundamentales para garantizar la continuidad del trabajo y la inmediatez en la comunicación de la información a la ciudadanía.

Que resulta necesario repensar el lugar que ocupa la AGCBA y reforzar su identidad como organismo de control.

Que el objetivo propuesto es la creación de un marco de referencia para unificar la utilización del isologo y las piezas gráficas que conforman la imagen de la Auditoría General de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Que el Colegio de Auditores Generales en la sesión de fecha 23 de septiembre de 2020, aprobó el nuevo logo de la AGCBA, a fin de reflejar una identidad más moderna y acorde a las nuevas exigencias.

Que como resultado de ello, se ha elaborado el Manual Integral de Marca de la AGCBA, el cual constituye una herramienta indispensable para la aplicación en forma correcta de la imagen Institucional.

Que por el Memorándum DTRIN N° 36/2020 se elevó el Manual Integral de Marca de la AGCBA realizado recopilando las necesidades de uso de los diferentes sectores implicados en el cambio de imagen de la Auditoría en un espacio de trabajo coordinado con las Direcciones Generales de Planificación, de Sistemas de Información, de Administración y los Departamentos de Divulgación, Prensa y Relaciones Institucionales, Enlace y Difusión, para tratamiento del Colegios de Auditores.



**AUDITORIA GENERAL**  
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

“2020. Año del General Manuel Belgrano”

---

Que el citado manual establece las normas de uso de la imagen del Organismo a fin de garantizar una correcta identificación, y asegura el adecuado mantenimiento de la misma.

Que a los fines señalados, el Colegio de Auditores Generales en la sesión de fecha 23 de diciembre de 2020, aprobó el Manual Integral de Marca de la AGCBA que como ANEXO, forma parte integrante de la presente.

Que esta Colegiatura abona su decisión en la habilitación legislativa que prevé el artículo 144 de la Ley N° 70, y en su consecuencia resulta competente para la adopción de la presente resolución.

POR ELLO,

**EL COLEGIO DE AUDITORES GENERALES DE LA  
AUDITORÍA GENERAL DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES  
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: APRUEBASE el Manual Integral de Marca de la Auditoría General de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que como ANEXO, forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Regístrese, comuníquese, publíquese y archívese.

**RESOLUCIÓN AGC N° 409/20**



**AUDITORIA GENERAL**

DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



# INDICE

## 1.ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

### 1.1 MARCA

1.1.1 Logotipo .....	Pág.1
1.1.2 Marca gráfica principal .....	Pág.2
1.1.3 Marca gráfica Variante .....	Pág.3
1.1.4 Construcción gráfica de la marca .....	Pág.4

### 1.2 NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA

1.2.1. Zona de protección y reducción mínima .....	Pág.5
1.2.2. Utilización cromática: La marca sobre fondos de color corporativo .....	Pág.6
1.2.3. Utilización cromática: La marca sobre fondos en blanco y negro .....	Pág.7
1.2.4. Usos incorrectos .....	Pág.8

### **1.3 TIPOGRAFÍAS**

1.3.1. Tipografía para uso interno .....	Pág.9
1.3.2. Tipografía corporativa .....	Pág.10
1.3.3. Tipografía para uso publicitario y editorial .....	Pág.11

### **1.4 COLOR**

1.4.1 Color corporativo: color directo, versión para internet y multimedia, color para imprenta .....	Pág.12
1.4.2 Colores complementarios .....	Pág.13

## **2. PAPELERÍA**

### **2.1 PAPELERÍA INTERNA**

2.1.1 Papelería corporativa .....	Pág.14
2.1.2 Tarjeta profesional .....	Pág.15
2.1.3 Papelería en Alto Relieve .....	Pág.16
2.1.4 Papelería en Bajo Relieve .....	Pág.17
2.1.5 Sellos .....	Pág.18
2.1.6 Carpeta de Archivo .....	Pág.19
2.1.7 Carpeta Institucional .....	Pág.20
2.1.8 Calendarios .....	Pág.21
2.1.9 Libreta .....	Pág.22
2.1.10 Folletos .....	Pág.23
2.1.11 Caja de Archivo .....	Pág.24
2.1.12 Tubo para papeles o diploma .....	Pág.25
2.1.13 Credenciales .....	Pág.26

## **2.2 MERCHANDISING**

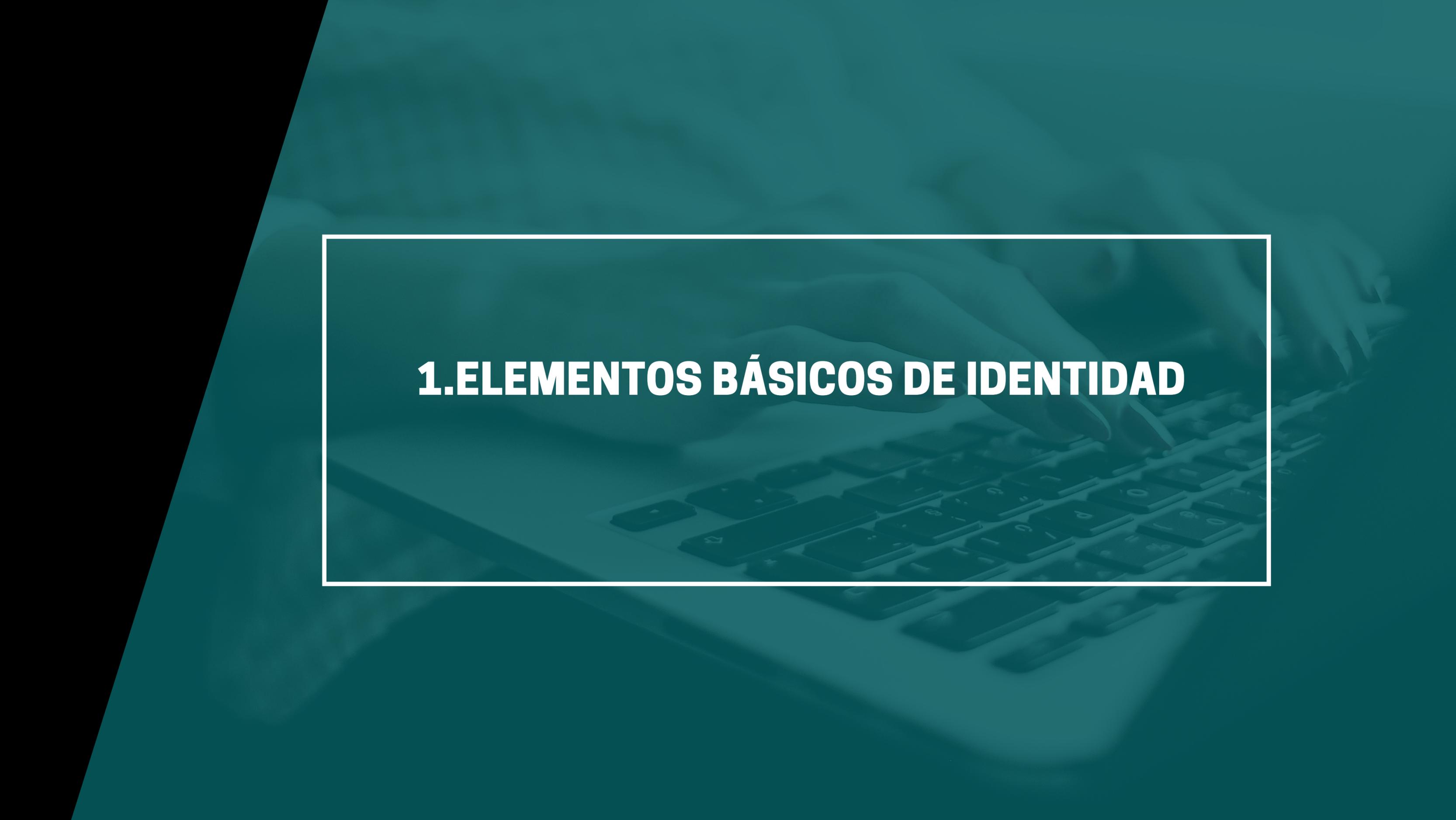
2.2.1 Birome .....	Pág.27
2.2.2 Pin .....	Pág.28
2.2.3 Pendrive .....	Pág.29
2.2.4 Taza .....	Pág.30
2.2.5 Bolsas .....	Pág.31
2.2.6 Revistas .....	Pág.32
2.2.7 Libros .....	Pág.33
2.2.8 Caja Elegante .....	Pág.34

## **3. INSTITUCIÓN**

### **3.1.1 DISEÑO INSTITUCIONAL**

3.1.1 Cartel de Entrada .....	Pág.35
3.1.2 Grafica Pisos .....	Pág.36

3.1.3 Gráfica Salas de Reunión .....	Pág.37
3.1.4 Gráfica Auditores .....	Pág.38
3.1.5 Gráfica Direcciones Generales .....	Pág.39
3.1.6 Pantallas .....	Pág.40
3.1.7 Cartelería en la Vía Pública .....	Pág.41
3.1.8 Cartelería en la Ruta .....	Pág.42



# **1.ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD**



## **1.1 MARCA**

1.1.1 Logotipo

1.1.2 Marca gráfica principal.

1.1.3 Marca gráfica. Variante

1.1.4 Construcción gráfica de la marca

## 1.1.1 LOGOTIPO



LA MARCA **AUDITORÍA GENERAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES** SE CONFIGURA COMO UN IMAGOTIPO BASADO EN LA **TIPOGRAFÍA BOOK ANTIQUE**, UNA TIPOGRAFÍA ADMIRADA POR MUCHOS DEBIDO A SU FUERZA. ESTA TIPOGRAFÍA HA SIDO ADAPTADA A TODAS LAS TECNOLOGÍAS DE IMPRESIÓN DEL SIGLO XX.

LOS **TRAZOS FINOS** Y LOS REMATES AYUDAN AL OJO A FIJAR Y A SEGUIR UNA LÍNEA EN CONJUNTO DEL TEXTO, FACILITANDO LA **LECTURA RÁPIDA** Y EVITANDO LA MONOTOMÍA.

## 1.1.2 MARCA GRÁFICA PRINCIPAL



ESTA PÁGINA REPRODUCE LA MARCA EN SU COLOR CORPORATIVO, **BLANCO Y NEGRO**. CON LO QUE DEBERÁ SER REPRESENTADA SIEMPRE QUE SEA POSIBLE. EN CASO CONTRARIO SE UTILIZARÁ EL COLOR COMPLEMENTARIO.

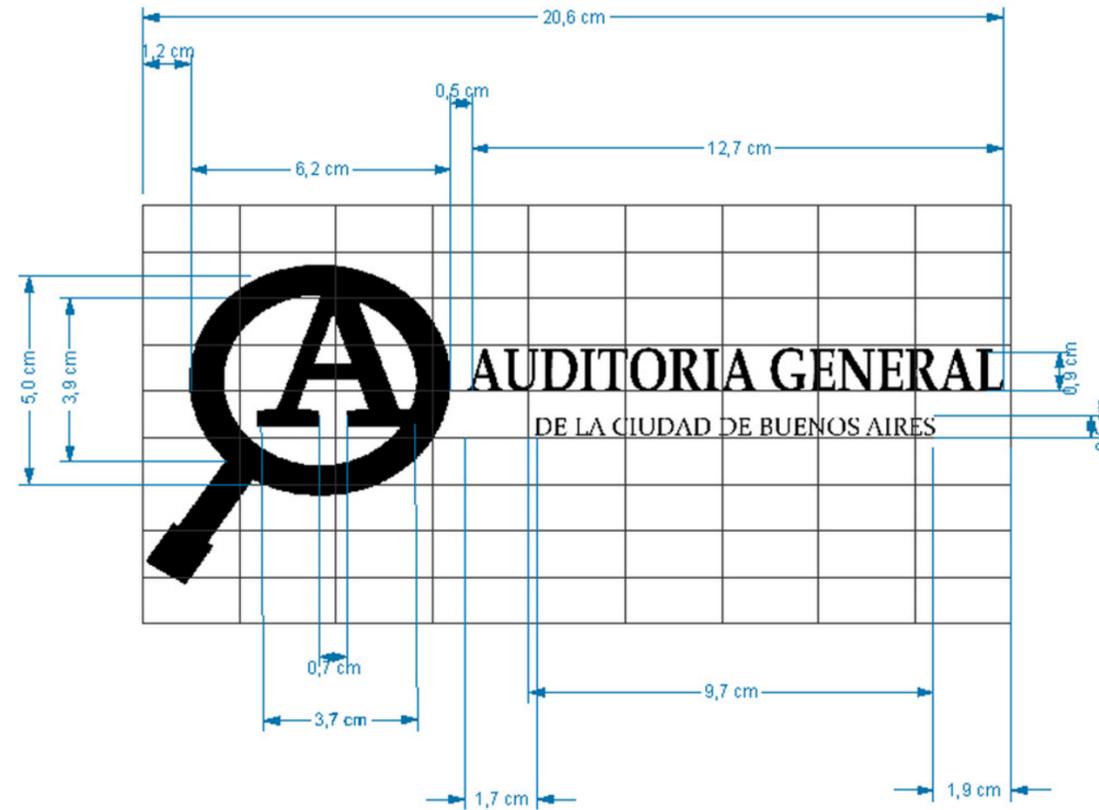
## 1.1.3 MARCA GRÁFICA COMPLEMENTARIA



EN CASOS EN LOS QUE NO SE PUEDA UTILIZAR EL LOGO EN SU COLOR PRINCIPAL, SE UTILIZARÁ EN EL COLOR **GRIS** PANTONE 44C .

DAN DOLE UN POSIBLE USO TAMBIEN COMO **MARCA DE AGUA**, TANTO EN FOTOGRAFIAS COMO EN TEXTOS.

## 1.1.4 CONSTRUCCIÓN GRÁFICA DE LA MARCA



"AUDITORIA GENERAL"  
TIPOGRAFÍA : BOOK ANTIQUA  
ESTILO: BOLD  
TAMAÑO: 42,2

"DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES"  
TIPOGRAFÍA: CONSTANTIA  
ESTILO: REGULAR  
TAMAÑO 14

"A"  
TIPOGRAFÍA: SOURCE SERIF VARIABLE  
ESTILO: SEMIBOLD  
TAMAÑO: 100  
(MODIFICACIÓN EN EL DISEÑO)



## 1.2 NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA

1.2.1. Zona de protección y reducción mínima

1.2.2. Utilización cromática: La marca sobre fondos en blanco y negro

1.2.3. Utilización cromática: La marca sobre fondos de otros colores

1.2.4. Usos incorrectos

# 1.2.1 ZONA DE PROTECCIÓN MÍNIMA

ZONA DE PROTECCIÓN



MEDIOS IMPRESOS



MEDIOS DIGITALES



## 1.2.2. UTILIZACIÓN CROMÁTICA: LA MARCA SOBRE FONDOS EN BLANCO Y NEGRO

LOGO POSITIVO



LOGO NEGATIVO



## 1.2.3. UTILIZACIÓN CROMÁTICA: LA MARCA SOBRE FONDOS DE IMAGEN



COMO NORMA GENERAL, LA MARCA NO DEBE REPRODUCIRSE NUNCA SOBRE FONDOS DE COLOR QUE COMPROMETAN SU VISIBILIDAD.

EN ESTA PÁGINA SE VISUALIZA COMO SE DEBE REPRODUCIR LA MARCA SOBRE FONDOS DE IMAGEN, UTILIZANDO SEGUN EL CASO LAS VERSIONES NEGATIVA O POSITIVA, O SU COMPLEMENTARIO.

# 1.2.4. USOS INCORRECTOS





## 1.3 TIPOGRAFÍAS

1.3.1. Tipografía para uso interno

1.3.2. Tipografía corporativa

1.3.3. Tipografía para uso publicitario y editorial

# 1.3.1 TIPOGRAFÍA PARA USO INTERNO

## *Arial Regular*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNWXZ  
1234567890\$()°¿?@.

## *Arial Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNWXZ  
1234567890\$()°¿?@.*

## *Arial Italic*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNWXZ  
1234567890\$()°¿?@.**

LA TIPOGRAFÍA QUE RECOMENDAMOS PARA USO INTERNO ES LA ARIAL. ES UNA TIPOGRAFÍA DISPONIBLE PARA TODOS LOS EMPLEADOS DE LA AGCBA Y DE GRAN LEGIBILIDAD.

## 1.3.2 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

*Book Antiqua*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890\$()  
°¿?@.

LA TIPOGRAFÍA CORPORATIVA ASOCIADA A LA MARCA EN SUS APLICACIONES CORPORATIVAS ( PAPELERÍA Y SEÑALIZACIÓN) ES LA BOOK ANTIQUA. ES LA TIPOGRAFÍA QUE INSPIRA LA MARCA AGCBA. SE CARACTERIZA POR SUS TRAZOS FINOS, QUE FACILITAN LA LECTURA RÁPIDA Y EVITAN LA MONOTOMÍA.

# 1.3.3 TIPOGRAFÍA PARA USO PUBLICITARIO Y EDITORIAL

## *Montserrat Regular*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ  
1234567890\$()°¿?@.

## *Montserrat Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ  
1234567890\$()°¿?@.*

## *Montserrat Semibold*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ  
1234567890\$()°¿?@.**

## *Montserrat Bold*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ  
1234567890\$()°¿?@.**

PARA SU USO EN LAS PUBLICACIONES Y EN EL MATERIAL PUBLICITARIO DE AGCBA, PROPONEMOS EL USO DE LA TIPOGRAFÍA MONTSERRAT. SE COMPLEMENTA PERFECTAMENTE CON LA TIPOGRAFÍA CORPORATIVA, ESTÁ ESPECIALMENTE DISEÑADA PARA LA COMPOSICIÓN DE TEXTOS LARGOS Y PERMITE SU USO EN CUATRO PESOS DIFERENTES (REGULAR, ITALIC, SEMIBOLD, Y BOLD).



## 1.4 COLOR

1.4.1 Colores para gráficos

1.4.2 Ejemplos de colores para gráficos

# 1.4.1 COLORES PARA GRAFICOS



**PANTONE 323 C**

**CMYK**

98  
58  
65  
15

**RGB**

14  
88  
91



**PANTONE 294 C**

**CMYK**

99  
93  
37  
5

**RGB**

0  
53  
107

PARA QUE NO SIEMPRE LOS FOLLETOS, BANNERS, LIBROS, REDES SOCIALES, ETC; SE VEAN EN BLANCO Y NEGRO. SE ELEGIERON DOS COLORES PARA UTILIZAR COMO ACOMPAÑAMIENTO DEL LOGO (SI O SI BLANCO Y NEGRO ESTE).

# 1.4.2 EJEMPLOS COLORES PARA GRAFICOS



Lorem Ipsum  
**BROCHURE  
BUSINESS  
DESIGN**

Lorem Ipsum  
**HEADLINE**  
BUSINESS

Lorem ipsum dolor sit amet laoreet  
consectetur adipiscing sed diam  
sed diam nonummy nibh euismod  
tincidunt ut laoreet.

-   **Lorem ipsum**  
 *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy*
-   **Lorem ipsum**  
 *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy*
-   **Lorem ipsum**  
 *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy*

## **2. PAPELERÍA**

A hand is shown typing on a laptop keyboard. The image is overlaid with a semi-transparent teal color. The text '2. PAPELERÍA' is centered in the upper left quadrant of the image area, enclosed in a white rectangular border.



## **2.1 PAPELERÍA INTERNA**

2.1.1 Papelería corporativa

2.1.2 Tarjeta profesional

2.1.3 Papelería en Alto Relieve

2.1.4 Papelería en Bajo Relieve

2.1.5 Sellos

2.1.6 Carpeta de Archivo

2.1.7 Carpeta Institucional

2.1.8 Calendarios

2.1.9 Libreta

2.1.10 Folletos

2.1.11 Caja de Archivo

2.1.12 Tubo para papeles o diploma

2.1.13 Credenciales

## 2.1.1 PAPELERÍA CORPORATIVA



**HOJA A4 / CARTA / OFICIO**  
IMAGOTIPO EN EL MARGEN SUPERIOR  
IZQUIERDO  
TIPOGRAFÍA: ARIAL REGULAR PARA EL TEXTO  
FIRMA EN EL MARGEN INFERIOR DERECHO

**SOBRE**  
IMAGOTIPO EN EL MARGEN INFERIOR  
IZQUIERDO DEL REVERSO DEL SOBRE.

# 2.1.2 TARJETA LABORAL



OPCION 1



OPCION 2

## 2.1.3 ALTO RELIEVE



## 2.1.4 BAJO RELIEVE



## 2.1.5 SELLOS

OPCION 2



OPCION 1



# 2.1.6 CARPETAS DE ARCHIVO



## 2.1.7 CARPETAS INSTITUCIONALES



## 2.1.8 CALENDARIOS



## 2.1.9 LIBRETA



# 2.1.10 FOLLETOS



Lorem Ipsum  
**BROCHURE  
BUSINESS  
DESIGN**

Lorem Ipsum  
**HEADLINE**  
BUSINESS

Lorem ipsum dolor sit amet laoreet  
consectetur adipiscing sed diam  
sed diam nonummy nibh euismod  
tincidunt ut laoreet.

-   **Lorem ipsum**  
 *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy*
-   **Lorem ipsum**  
 *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy*
-   **Lorem ipsum**  
 *Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed diam nonummy*

## 2.1.11 CAJA ARCHIVO O ENVIO DE EXPEDIENTES



## 2.1.12 TUBO PARA PAPELES O DIPLOMA



## 2.1.13 CREDENCIAL DE ACCESO





## 2.2 MERCHANDISING

- 2.2.1 Birome
- 2.2.2 Pin
- 2.2.3 Pendrive
- 2.2.4 Taza
- 2.2.5 Bolsas
- 2.2.6 Revistas
- 2.2.7 Libros
- 2.2.8 Caja Elegante

## 2.2.1 BIROME



## 2.2.2 PIN



## 2.2.3 PENDRIVE



## 2.2.4 TAZA



## 2.2.5 BOLSAS



## 2.2.6 REVISTAS



## 2.2.7 LIBROS



## 2.2.8 CAJA ELEGANTE



### **3. INSTITUCIÓN**

The image features a close-up of a hand typing on a laptop keyboard. The entire scene is overlaid with a semi-transparent teal gradient. A white rectangular border frames the central portion of the image, where the text '3. INSTITUCIÓN' is displayed in a bold, white, sans-serif font. The background is a solid black triangle on the left side, which transitions into the teal gradient.



## **3.1.1 DISEÑO INSTITUCIONAL**

3.1.1 Cartel de Entrada

3.1.2 Grafica Pisos

3.1.3 Gráfica Salas de Reunión

3.1.4 Gráfica Auditores

3.1.5 Gráfica Direcciones Generales

3.1.6 Pantallas

3.1.7 Cartelería en la Vía Pública

3.1.8 Cartelería en la Ruta

### 3.1.1 CARTEL DE ENTRADA



## 3.1.2 GRÁFICA PISOS



### 3.1.3 GRÁFICA SALAS DE REUNION



## 3.1.4 GRÁFICA AUDITORES



## 3.1.5 GRÁFICA DIRECCIONES GENERALES



## 3.1.6 PANTALLAS



### 3.1.7 CARTELERÍA EN LA VÍA PÚBLICA



## 3.1.8 CARTELERÍA EN LA RUTA

